

فرایند تجاری (BPM)

مسیر فرایندها و وظایف کارمندان، دوری جستن از فعالیتهای بی ارزش، اضافه نمودن فعالیتهایی از قبیل مسیریابی تصمیمات، انتقال داده ها یا فرمها و غیره و فراهم آوری امکاناتی برای کاربران فراخور لیست وظایف. صرفه جویی در وقت توسط تغییر فرایندهای تجاری در هر تکنولوژی، صلاحیدها ویا احتیاجات رقابتی. با یکپارچگی تنگاتنگ تعرف فرایندها و تقاضاهای تضمین شده، تغییر در تعاریف میتواند بطور مجازی و با سرعت بالا مرادده و گسترش یابد. ارزش افزوده، از طریق باز نمودن محدوده ای از عملیاتها که میتواند در یک BPM درست مورد نظر شرکت بکارگیری شود. ارزشها میتوانند در چندین محدوده متفاوت از تحلیلهای کمی فرایندها و بهینه سازی، تاییدیه کیفی، از قبیل ISO و خلق و انتشار رویه های مورد نیاز، افزوده گردند. محدوده دیگر تقبل مدیریت است که بر همه سازمان اعمال میگردد

ادامه در صفحه 4

است که به منظور استفاده در طول سطوح و نواحی مختلف درون سازمان واقع میشود. بعضی از این انتظامات شامل: مدل فرایند تجاری. فرایند (عموماً در فرمتهای ترسیم شده) تعریف میشود. از آنجا که شفافیت فرایندهای مدلسازی شده برای تمامی انتظامات بعدی BPM مورد نیاز است، مدلسازی فرایند اغلب بعنوان شروع هدف از BPM تداعی میشود. تعریف با استفاده از مدل ساز فرایند (نیاید با ویراستارهایی از قبیل Visio یا PowerPoint اشتباه گرفته شود). نتیجه مدل متشکل از اهدافی است که قادر است تا با موتورهای BPM مرتبط گردد. آن ترکیبی از دیگرامهای متفاوت (برای نمایش ابعاد سازمان) است، و مدل در ظرف ساخت یافته ذخیره سازی میشود. مستندسازی فرایند تجاری. مسئول فرایند - ارتقای مستند سازی دیگرامهای فرایند را توسط فراهم آوری در طول ترسیمات، و این که برای گام بعدی و نسخ آن چه باید انجام داد را تکمیل میکند. همچنین به آن مستند سازی وسیع توسط فراهم آوری چگونگی انجام وظایف تجاری به طراحی مدل نیز اضافه میگردد. ایتهمایی از قبیل ساختار کاری، روندهای عملیاتی استاندارد، الگوهای پیشرفته، ترکیبات آموزشی و غیره به دیگرامها برای ارتقای خلق یک فرایند مستند سازی اضافه میگردد. تاییدیه فرایند تجاری. توانمندی فرایند به توافق توام با استانداردهای مستندسازی صنعتی از قبیل ISO ویا از طریق یک مدخل فرایند درونی مراقبت میگردد. آن تثبیت میکند که فرایندها در یک رویه متناسب قبل از گسترش درونیشان تصویب و یا تایید شده اند. همکاری فرایند تجاری. گسترش فرایند (اشاعه شبکه درونی یا بیرونی) از یک طرف و فراهم آوری کاربران با توانایی بکارگیری چگونگی و شناسایی فرایند به منظور ارتقاء بهره وری از راه کاریر و همکاری وظایف از طرف دیگر کاملاً ملموس میباشد. انتظامات BPM همکاری وسیع دانش مدیریت را (KM) نه تنها در ساخت مستندات و آماده سازی در دسترس فرایندهای مورد تایید برای همه کارمندان و شرکاء راهنمایی میکند بلکه همچنین عملیات همکاری کارمندان را که آنها را در مدیریت پروژه ها، وظایف، یا تبادلات در یک رویکردی از کار تیمی است فراهم میسازد. اجابت فرایند تجاری. تاسیس آماده سازی فرایندها برای اجابت با تنظیمات درونی و بیرونی از قبیل (Sarbanes-Oxley [SOX]). اجابت فرایندهای تایید شده برای دستیابی به مقرر نمودن تاییدیه، ممیزی و یا هردو آن بکار میرود. بهینه سازی فرایند تجاری. مسئولیت برای بهبود فرایند مستمر (CPI) شامل ابزارهایی برای تعیین اجرای فرایند واقعی برخلاف قواعد باطنی یا نمونه های صنعتی است. توانایی تحلیل کمی یکپارچه، به منظور شناسایی تنگناها و تخمین فرصتهای حفظ هزینه و زمان حاصل کار مورد استفاده واقع میگردد. این اغلب شامل شبیه سازی ماشینی برای اجرای تحلیلهای چه میشود - اگر برای تعیین رویه های فرایند در یک ورش از قبل پیش بینی شده. فرایند تجاری خودکار. مسئولیت یکپارچگی میان کاربران فرایندها و تقاضاهای مرتبط دروصایف فرایندی سیستم خودکار حاصل میاید. هدایت از طریق ماشینی مدیریت خودکار، اطلاعات فرایندی BPM میتواند برای مسیریابی و اجرای تبادلات خودکار مورد استفاده قرارگیرد که شامل وظیفه اجرایی راه اندازی شده توسط وقایع قبلی، استنتاج وظایف برنامه ریزی و آگاه سازی کاربر، پایش زمان واقعی از وظایف اجرایی و دیگر موارد اجرایی از قبل تعیین شده باشد. چرا باید از BPM بهره برد؟ سازمانها به منظور ارتقاء کارایی مرکز عملیاتی فعالیتهای خود از سیستمهای BPM استفاده میکنند. BPM خصوصاً تبادلات میان سیستمها، فرایندهای تجاری، و تبادلات انسانی را تعدیل میکند. نتایج مورد انتظار شامل صرفه جویی اقتصادی. توسط خودکار سازی

معرفی عموماً شرکتها عادت دارند تا بصورت دستی فعالیتهای خود را تعدیل کنند. و آن بدلیل ناکارآبودن و خطاها در فرایندهای عملیاتی است که در نهایت بهبود فرایندها دشوار خواهد شد. سازمانها بطور فزاینده ای بر ارتقای بکارگیری راه حلهای مدیریت فرایند تجاری (BPM) به منظور بهبود تأثیرگذاری و کارایی وظایف در هسته فرایندهای تجاریشان تمرکز دارند. ارزیابی از BPM در حدود 10 الی 15 سال قبل سازمانها شروع به یکسان سازی سیستمها خصوصاً در بخش صنایع، و طبقه بندی کردن بوسیله یکپارچه سازی و تاسیس فرایندها از طریق مسیریابی و تبادل داده ها، ردیابی وقایع، خودکارسازی فرایندها و وفق دادن آنها نمودند. از طریق برنامه ریزی منابع شرکت (ERP)، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، مدیریت زنجیره ای منابع (SCM)، شرکتیهای کوچک در این زمان توانستند بطور چشمگیری رشد کنند. آنها سیستمهای مبادله ای خود را با نرم افزارهای ERP از طریق خودکار سازی ارتقاء دادند در حالی که شامل اطلاعاتی از نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری CRM بود. 5 سال بعد راه حلهای یکپارچه سازی فرایندهای تجاری (BPI)، مدل فرایند تجاری نامی، معامله پایایی (B2B)، و الگوهای فرایندهای عمودی صنعتی در راس این یکپارچه سازی و تاسیس فرایندهای سیستم (EAI) ساخته شدند. امروزه تقاضاهای بازار راه حلهای BPM شامل هردو EAI و BPI بعلاوه عملیاتی از گردش کار، پایش فعالیتهای تجاری، خدمات شبکه ای، portal rule engines و capability میباشد. BPM چیست؟ مدیریت فرایند تجاری (BPM) در دنیای اکادمیک دهه های 50 و 60 به عنوان اجرای بهبود در رویکرد مدیریت کیفیت شناسایی شد. در دهه 80 مولفان، Hammer and Champy مدیران تجاری را به مدیریت فرایندها، فرایند مهندسی مجدد و مدیریت گردش کار معطوف داشتند. امروزه BPM زمینه سازی پیشرفت مستمر است. بسیاری از شرکتها به تجربه یاد گرفته اند که BPM یک سرمایه گذاری قوی در رویارویی سریع با نیازهای تغییرات درنوعی از دنیای پویای امروزه است. لفظ BPM بدلیل بعضی از اشتباهات از قبل میباشد. آن میتواند با مدل فرایند تجاری که زیرمجموعه ای از مدیریت فرایند تجاری استنتاج شده است اشتباه گرفته شود. و تشخیص میان آنها مهم است. مدل فرایند تجاری بتهایی برای نمایش ترسیمی از گردش کار بکار میبرد که میتواند شامل اطلاعات و هم شامل مستندات واقعی آن در یک فرایند تجاری باشد. مدیریت تجاری فرایند یک تعریفی از تمامی فرایندها، EAI، مدل تجاری فرایند، گردش کار، و حتی توانایی های تبادل B2B نیز باشد. بنابراین BPM نباید با مدیریت اجرایی تجاری که متعلق به دنیای هوشمندی تجاری (B2I و ذخیره سازی دیتا است به اشتباه گرفته شود. تفاوت میان خودکارسازی عملیاتها (عمودی) و فرایندها (افقی) سازمانها بطور منظم درخواستهای CRM، ERP، SCM را بکارمیرند. از یک نتیجه بدست آمده، کلید عملیات تجاری از قبیل مدیریت داراییهای موجود، مدیریت انبار، ویا مدیریت چرخه حیات محصول، در سطح بالایی یکپارچه شده است. تمامی این درخواستها بر یک عملیات ویژه و یا محدوده ای در درون شرکت تمرکز دارند و یا بطور عمودی مدیریت میشوند. چنانچه میدانیم، امروزه شرکتها در جستجوی 1- دستیابی به یکپارچه سازی افقی به منظور مهیا سازی در طول فرایندهای تجاری عملیاتی و 2- دستیابی درست به فرایندهای خودکار به منظور ارتقاء کارانمودن تبادلات فرایندهای شرکت میباشد. تفاوت اجزا و تشکیلات در BPM چیست؟ BPM شامل انتظامات مختلفی